

## Unidad temática 4 - ECONOMIA INTERNACIONAL

### 1 -INTRODUCCIÓN

- Patrones de comercio: ¿qué patrón de comercio determina un país, que vendemos, a quién y por qué?
- Política comercial: liberalismo versus proteccionismo.

### 2. Relaciones de Uruguay con el resto del mundo. BALANZA DE PAGOS

#### **Balanza de Pagos**

Definición: instrumento que mide sistemáticamente, para un período determinado, las transacciones económicas entre una economía (agentes residentes) y el resto del mundo (agentes no residentes).

Toda transacción representa dos registros de igual valor:

- Crédito: ↑ de pasivos o ↓ de activos; registro con signo positivo
- Débito : ↑ de activos o ↓ de pasivos; registro con signo negativo

Existen dos tipos de transacciones con el resto del mundo:

- Exportaciones o importaciones de bienes y servicios → **cuenta corriente**
- Compra/venta de activos (ej: dinero, existencias, fabricas, títulos de deuda, tierra, etc.) → **cuenta capital y financiera**

Los saldos de las diferentes cuentas se calculan como la diferencia entre créditos y débitos.

*Saldo de Balanza de Pagos*

$$\boxed{\$BP = CC + CK + E y O}$$

#### 2.1 Cuenta Corriente

1. Balanza comercial de bienes y servicios (X - M)
  - a. Bienes (exportaciones e importaciones de mercaderías)
  - b. Servicios de transporte (de pasajeros y de bienes)
  - c. Servicios de viajes (turismo)
  - d. Otros servicios (comunicaciones, seguros, regalías, servicios profesionales, servicios de informática, etc.)
2. Pagos netos a los factores productivos (PNF)
  - a. Renta del trabajo (remuneraciones)
  - b. Renta del capital
  - c. Distribución de utilidades (dividendos)
  - d. Intereses
3. Transferencias corrientes (TRNC)

- a. Cuenta artificial para cubrir transacciones de bienes y servicios sincontrapartida (ej: donaciones)

## 2.2 Cuenta Capital

### 1. Inversión Extranjera Directa (IED)

- a. Se concibe como la participación duradera de una empresa residente enotra economía. Implica una relación de largo plazo y un grado significativode influencia en la dirección de la empresa.

### 2. Inversión de cartera

- a. Instrumentos financieros (ej: acciones, títulos de deuda, etc.).

### 3. Otras inversiones

- a. Incluye créditos comerciales, préstamos bancarios y prestamos deorganismos internacionales entre otros.

### 4. Activos de reserva (AR):

- a. Oro monetario
- b. Derechos especiales de giro (DEG)
- c. Posición de reserva en el FMI
- d. Divisas

### Errores y omisiones

Por definición, la suma de todos los créditos debe ser igual a la suma de todos los débitos. Sin embargo, en la practica esto nunca ocurre. La diferencia se define como una cuenta ficticia llamada "Errores y Omisiones".

## 3. URUGUAY Y RESTO DEL MUNDO

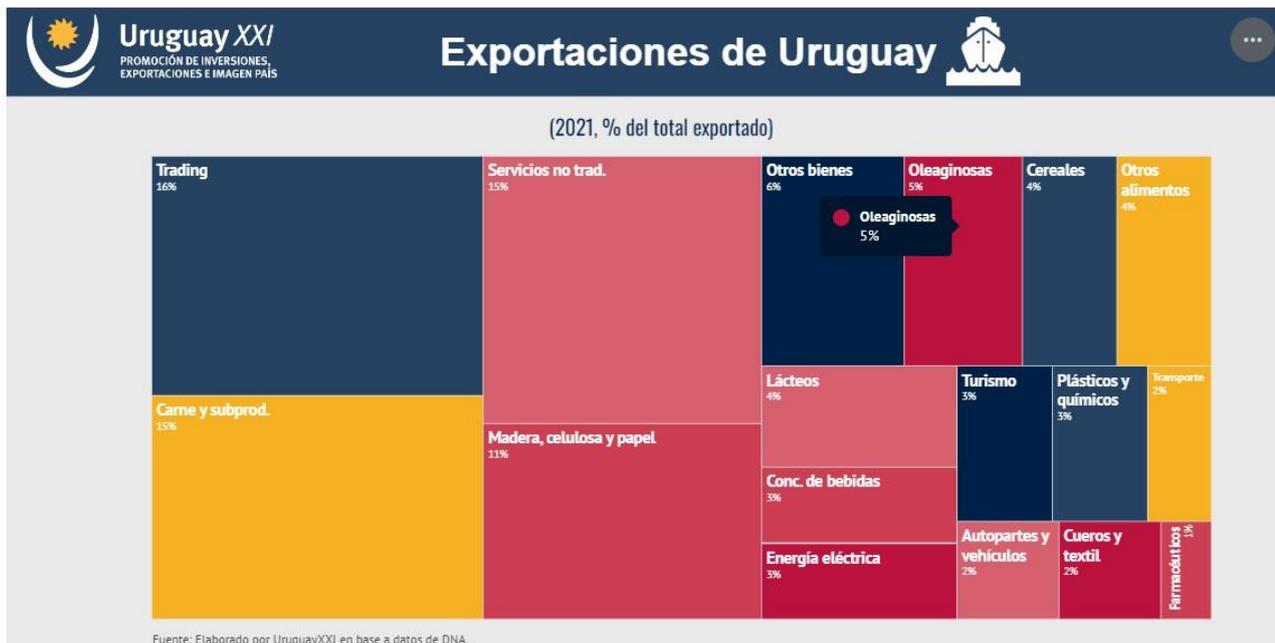
Comercio exterior y la especialización productiva, como es la inserción internacional del Uruguay en lo referente al comercio de bienes y servicios.

¿Que producimos y que comercializamos con el resto del mundo ?

### 3.1 Exportaciones e importaciones en el Uruguay

En la ecuación de equilibrio macroeconómico se analiza los aportes de cada sector de bienes y servicios a la oferta - al PIB y al mismo tiempo como se estructura la demanda.

### 3.2 Aproximación a los sectores productivos

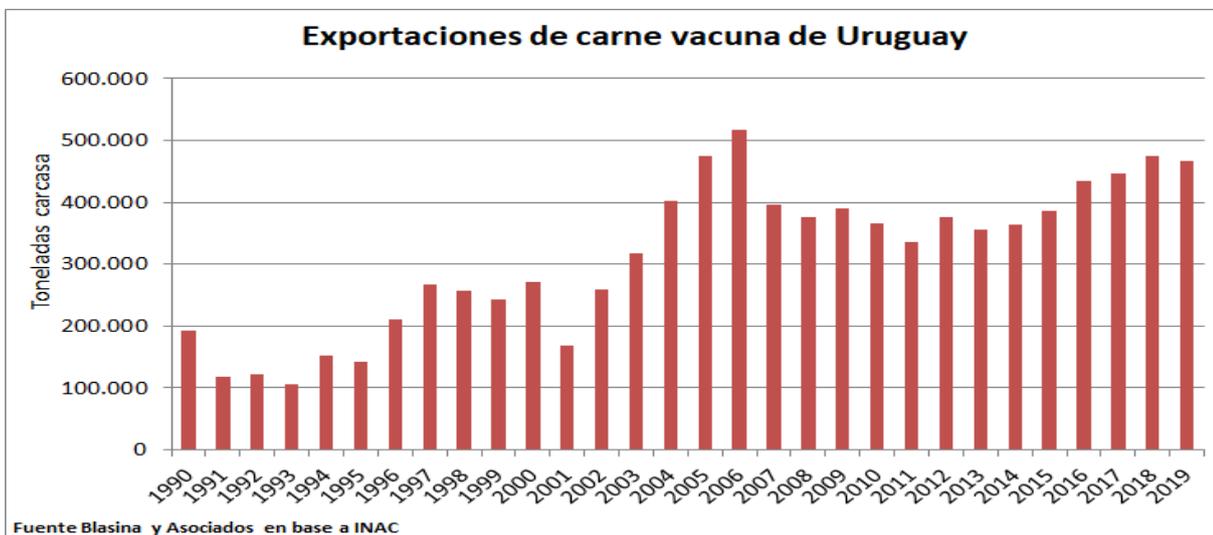


Existen dos formas de exportar, una Indirecta y otra Directa. En la exportación indirecta, existe un operador que se encarga de alguna o todas las actividades vinculadas a la exportación, asumiendo la responsabilidad de la misma. A través de la venta a clientes nacionales, que luego exportan el producto. Es como vender a cualquier otro cliente nacional. En esta situación, es otro el que decide qué producto puede ser vendido en un mercado extranjero, asumiendo las tareas de investigación de mercados y la gestión de la exportación. Es una forma de comenzar a colocar los productos propios en el extranjero: a través de intermediarios. En este caso la empresa exporta, por ejemplo, a través de una "Trading" (sociedad intermediaria) que busca o tiene los compradores en los mercados del extranjero. Esta forma de exportar es utilizada por pequeñas empresas que no se sienten en condiciones de comprometerse con la exportación directa; o bien por empresas que ya exportan, pero que eligen la vía del intermediario para ingresar a nuevos mercados.

Cuadro 1- Principales productos exportados por Uruguay (Millones U\$S)

	2019	2020	2021	Part. % 2021
Carne bovina	1.777	1.569	2.433	27%
Celulosa	1.527	1.101	1.575	18%
Soja	994	745	902	6%
Productos lácteos	648	647	735	5%
Concentrado de bebidas	524	501	619	4%
Madera y productos de madera	359	347	567	3%
Subproductos cárnicos	300	274	467	3%
Arroz	371	454	382	3%
Productos farmacéuticos	211	240	278	2%
Plásticos y sus manufacturas	235	225	265	2%
Malta	216	187	222	2%
Ganado en pie	100	117	206	2%
Lana y tejidos	186	98	169	2%
Vehículos	117	74	166	2%
Autopartes	183	122	158	2%
Cuero y sus manufacturas	155	93	151	1%
Trigo	72	65	146	1%
Margarina y aceites	88	95	128	1%
Carne ovina y caprina	69	75	125	1%
Otros productos	993	890	1.143	11%
<b>Total general</b>	<b>9.125</b>	<b>7.920</b>	<b>10.838</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Zonas Francas- no incluye exportaciones de energía ni cannabis.





### 3.3 Destinos de exportaciones



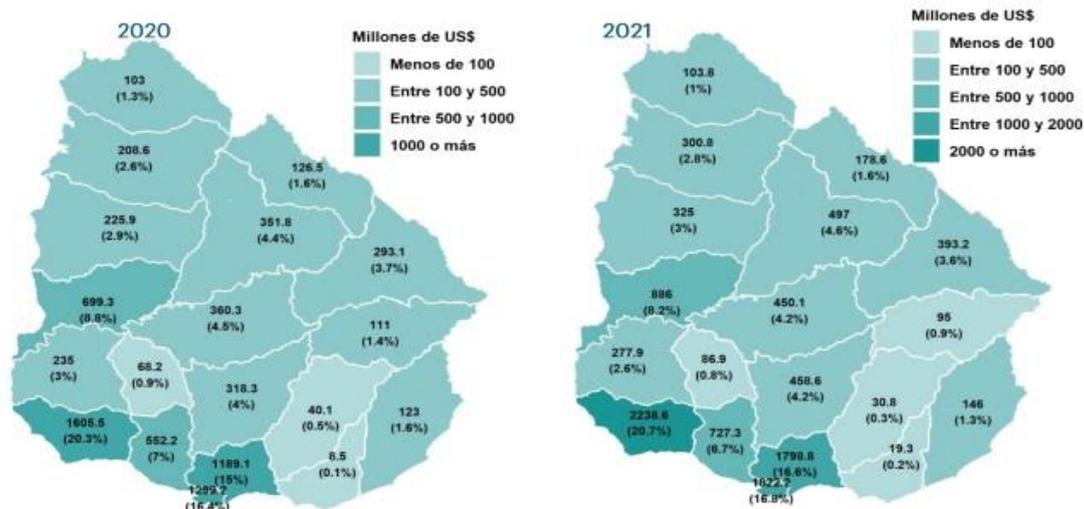
Cuadro N°2- Principales destinos de exportación (Millones US\$)

Destino	Mill. US\$ 2021	Part. (%) 2021
China	3.296	30%
Brasil	1.387	13%
Países Bajos	661	6%
Estados Unidos	573	5%
Argentina	512	5%
Italia	383	4%
Egipto	372	3%
México	302	3%
Argelia	225	2%
Turquía	208	2%
Alemania	184	2%
Chile	171	2%
Paraguay	140	1%
Perú	120	1%
Federación Rusa	117	1%
Corea del Sur	109	1%
Guatemala	108	1%
Reino Unido	104	1%
España	103	1%
Israel	92	1%
Iraq	81	1%
Colombia	80	1%
Ecuador	73	1%
India	73	1%
Francia	67	1%
Portugal	65	1%
Tailandia	61	1%
Honduras	60	1%
Bolivia	59	1%
Bangladesh	56	1%
Japón	55	1%
Hong Kong	54	1%
Otros destinos	889	8%
Total general	10.838	100%

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Zonas Francas.

### 3.4 Principales producciones y destinos de exportación por departamento

Figura 2- Exportaciones de Bienes por Departamento – Participación %



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección Nacional de Aduanas (DNA) y Zonas Francas.

Colonia, Montevideo y Canelones son los departamentos que siempre han registrado un mayor monto de exportaciones. Prácticamente el 54% de las exportaciones de bienes de Uruguay han tenido su origen en estos tres departamentos.



### 3.1. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR DEPARTAMENTO

PRODUCTO	DEPARTAMENTO	MILL. US\$ 2021	PART. %
Carne bovina	CANELONES	987	41%
	DURAZNO	258	11%
	TACUAREMBO	243	10%
	CERRO LARGO	224	9%
	COLONIA	109	7%
	Otros	551	23%
<b>Total Carne bovina</b>		<b>2.433</b>	<b>22%</b>
Celulosa	COLONIA y RIO NEGRO	1.575	100%
<b>Total Celulosa</b>		<b>1.575</b>	<b>15%</b>
Soja	COLONIA	333	45%
	SORIANO	164	22%
	MONTEVIDEO	141	19%
	RIO NEGRO	60	8%
	CANELONES	38	5%
Otros	166	0%	
<b>Total Soja</b>		<b>902</b>	<b>8%</b>
Productos lácteos	SAN JOSE	275	37%
	FLORIDA	233	32%
	DURAZNO	69	9%
	SORIANO	50	7%
	RIO NEGRO	36	5%
Otros	72	10%	
<b>Total Productos lácteos</b>		<b>735</b>	<b>7%</b>
Concentrado de bebidas	COLONIA	619	100%
<b>Total Concentrado de bebidas</b>		<b>619</b>	<b>6%</b>
Madera	TACUAREMBO	162	29%
	RIVERA	153	27%
	MONTEVIDEO	133	23%
	CANELONES	47	8%
	RIO NEGRO	26	5%
Otros	45	8%	
<b>Total Madera</b>		<b>567</b>	<b>5%</b>
Subproductos cármicos	CANELONES	166	38%
	MONTEVIDEO	95	21%
	TACUAREMBO	89	20%
	COLONIA	39	9%
	DURAZNO	37	8%
	Otros	76	17%
<b>Total Subproductos cármicos</b>		<b>467</b>	<b>4%</b>
Arroz	CERRO LARGO	95	25%
	TRINITA Y TRES	70	19%
	ROCHA	60	16%
	ARTIGAS	60	17%
	LAVALLEJA	20	6%
	Otros	53	14%
<b>Total Arroz</b>		<b>382</b>	<b>4%</b>
Productos farmacéuticos	MONTEVIDEO	147	53%
	CANELONES	135	48%
	CERRO LARGO	3	1%
<b>Total Productos farmacéuticos</b>		<b>278</b>	<b>3%</b>
Plásticos y sus manufacturas	CANELONES	101	38%
	MONTEVIDEO	90	33%
	SAN JOSE	64	24%
COLONIA	5	2%	
<b>Total Plásticos y sus manufacturas</b>		<b>260</b>	<b>3%</b>
<b>Demás productos</b>		<b>6.224</b>	<b>70%</b>
<b>Total</b>		<b>11.014</b>	<b>100%</b>

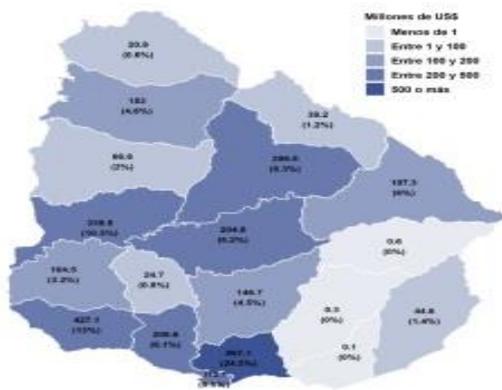
EXPORTACIONES DE BIENES POR DEPARTAMENTO



## 5. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN<sup>5</sup>

### 5.1 CHINA

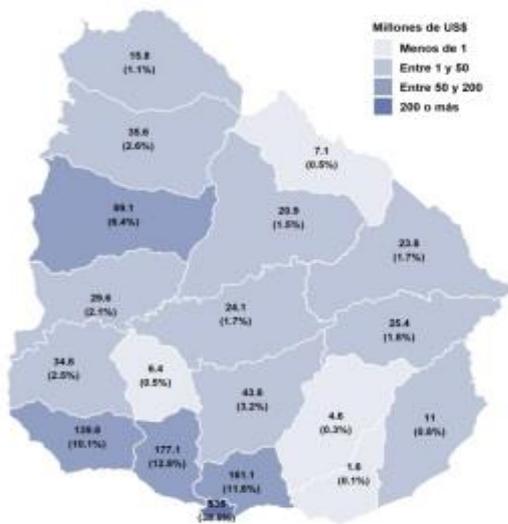
Total exportado 2021:  
US\$ 3.296 millones  
(Part.30%)



DEPARTAMENTO	PRODUCTOS	Part. %
CANELONES - US\$ 807,1 millones	Carne bovina	74%
	Subproductos cárnicos	11%
COLONIA - US\$ 427,1 millones	Soja	38%
	Celulosa	32%
RÍO NEGRO - US\$ 339,8 millones	Carne bovina	24%
	Celulosa	85%
MONTEVIDEO - US\$ 312,1 millones	Soja	9%
	Carne bovina	31%
	Madera y productos de madera	24%
TACUAREMBÓ - US\$ 206,5 millones	Soja	22%
	Carne bovina	65%
	Madera y productos de madera	21%
	Subproductos cárnicos	9%

### 5.2 BRASIL

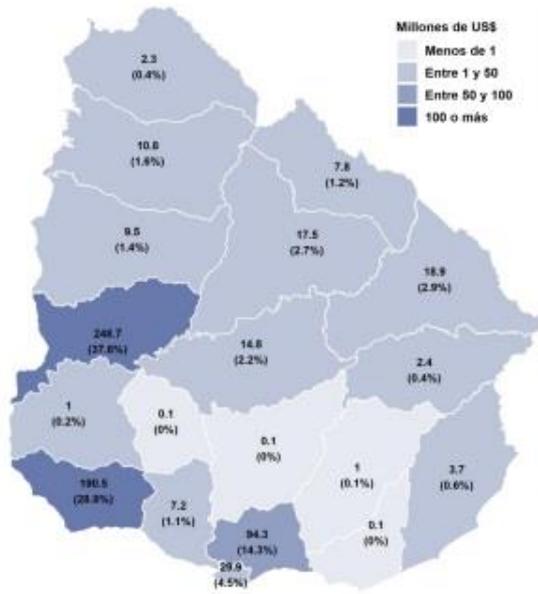
Total exportado 2021:  
US\$ 1.387 millones  
(Part.13%)



DEPARTAMENTO	PRODUCTOS	Part. %
MONTEVIDEO - US\$ 535 millones	Vehículos	28%
	Plásticos y sus manufacturas	15%
	Malta	14%
	Margarina y aceites	13%
SAN JOSÉ - US\$ 177,1 millones	Productos lácteos	30%
	Plásticos y sus manufacturas	24%
	Autopartes	17%
CANELONES - US\$ 161,1 millones	Trigo	12%
	Plásticos y sus manufacturas	41%
	Carne bovina	17%
COLONIA - US\$ 139,8 millones	Malta	32%
	Concentrado de bebidas	30%
	Trigo	14%
	Cebada sin procesar	12%
PAYSANDÚ - US\$ 85,1 millones	Malta	82%
	Cebada sin procesar	9%
	Frutas cítricas	6%

### 5.3 PAÍSES BAJOS

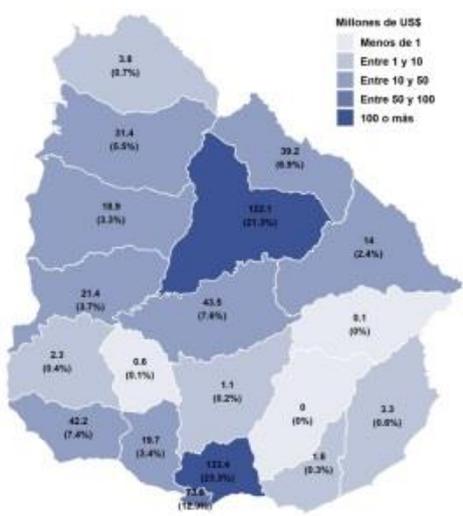
Total exportado 2021:  
US\$ 661 millones  
(Part. 6%)



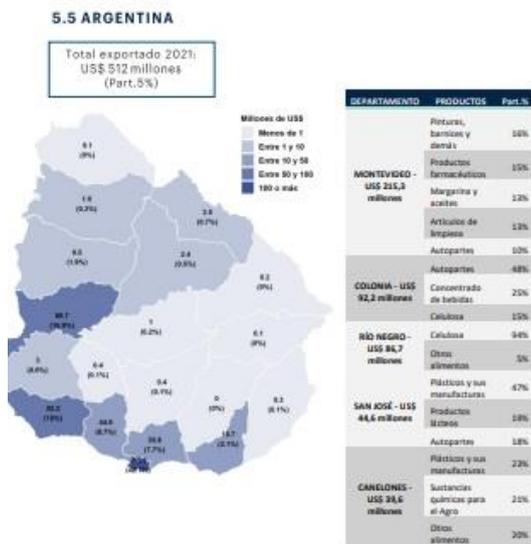
DEPARTAMENTO	PRODUCTOS	Part. %
<b>RÍO NEGRO - US\$ 248,7 millones</b>	Celulosa	100%
<b>COLONIA - US\$ 190,5 millones</b>	Celulosa	95%
	Carne bovina	4%
<b>CANELONES - US\$ 94,3 millones</b>	Carne bovina	97%
	Otros productos agropecuarios	1%
<b>MONTEVIDEO - US\$ 29,9 millones</b>	Subproductos cármicos	48%
	Carne bovina	22%
<b>CERRO LARGO - US\$ 18,9 millones</b>	Carne bovina	81%
	Arroz	17%

### 5.4 ESTADOS UNIDOS

Total exportado 2021:  
US\$ 573 millones  
(Part.5%)



DEPARTAMENTO	PRODUCTOS	Part. %
<b>CANELONES - US\$ 133,4 millones</b>	Carne bovina	65%
	Subproductos cármicos	20%
<b>TACUAREMBÓ - US\$ 122,1 millones</b>	Madera	53%
	Carne bovina	33%
	Subproductos cármicos	13%
<b>MONTEVIDEO - US\$ 73,6 millones</b>	Aparatos e instrumentos médicos	29%
	Subproductos cármicos	21%
	Pescados y productos del mar	12%
<b>DURAZNO - US\$ 43,5 millones</b>	Carne bovina	90%
<b>COLONIA - US\$ 42,2 millones</b>	Carne bovina	58%
	Subproductos cármicos	28%



#### 4. INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL.

La política comercial utiliza distintos instrumentos con distintos objetivos como : modificar la asignación de recursos en la economía, afectar la distribución de ingresos o incrementar la recaudación fiscal.

¿Cuándo exportamos o importamos?

Exceso de oferta: exportamos.

Exceso de demanda: importamos

##### 4.1 - Arancel.

Tienen el objetivo de obstaculizar el ingreso de bienes importados a través de imposición de tarifas. Aquellos bienes producidos en el resto del mundo que ingresan al país deben pagar un arancel. Puede ser aplicado por unidad de bien o por el monto (valor) importado.

La aplicación de un arancel produce un aumento del precio doméstico que implica la protección frente a bienes nacionales y perjudica al consumidor que reducen su consumo.

##### 4.2 - Cuotas de importación.

Tienen el objetivo de obstaculizar el ingreso de bienes importados a través de restricciones cuantitativas. . Son instrumentos no tarifarios que implican un tope a los bienes importados. El efecto es de aumento del precio doméstico pero la gran diferencia con el arancel es que en el 1º existe recaudación del impuesto por el Estado y aquí el sobreprecio del bien se lo queda quien tiene la licencia de importación.

##### 4.3 - Subsidios a las exportaciones.

Tratan de favorecer a los exportadores domésticos, frente a exportadores de otros países en terceros mercados. Promueve las exportaciones mediante el pago de subsidios para favorecer la competitividad. Pueden ser por unidad o por valores.

##### 4.4 - Retenciones a las exportaciones. Argentina en el agro en el 2006.

**4.5 - Reglas de origen:** los productos finales a importar tienen que tener una cantidad mínima de insumos o productos intermedios locales para recibir un beneficio en los aranceles: es una forma de proteger a la industria local de la competencia exterior.

## 5. Determinantes del Comercio Exterior

Son determinantes del Comercio Exterior:

1. El Tipo de Cambio Real (competitividad)
2. El Ingreso nacional (efecto sobre las importaciones)
3. El Ingreso el resto del mundo (efecto sobre las exportaciones)
4. Las trabas comerciales

Tipo de cambio real

- TCR: su utilidad reside en medir la competitividad de la economía nacional. Cuanto más elevado es este

valor, más barata resulta una canasta de consumo nacional y por consiguiente mayor es la competitividad de la economía

### BIBLIOGRAFIA .

- Krugman, Paul. "Economía internacional".