

FRIGORÍFICO NACIONAL DEL URUGUAY

Análisis la evolución del Frigorífico Nacional del Uruguay, poniendo especial énfasis en las causas que condujeron a su eventual cierre y el impacto que este hecho tuvo en el país.

OBJETIVO PRINCIPAL:

Explorar cómo las transformaciones económicas, políticas y sociales, tanto a nivel nacional como internacional, influyeron en la decadencia de esta emblemática institución.

Buscamos comprender las repercusiones de su clausura en la industria cárnica, la economía uruguaya y la sociedad en general, evidenciando el legado y las lecciones que este proceso histórico deja para el futuro del país.

EMPRESA MANZANARES S.A.

Empresa Manzanares que se especializó en la elaboración de productos en Uruguay para venderlos en nuestro mercado interno, sin exportarlos, beneficiando la economía local de nuestro país.

La empresa fue fundada por el Sr. Manuel Manzanares, empresario gallego que emigró a Uruguay en el siglo XIX y luego se asoció con su hermano.

SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

Pertenece al sector terciario de la economía.

¿A qué se refiere el sector terciario?

Comprende actividades económicas que se centralizan en la prestación de servicios, sin ocuparse necesariamente de producir una mercancía como tal, sino que en realidad abastecen al mercado bienes y servicios. Tal como fue mencionado anteriormente, Manzanares fue una cadena exitosa de almacenes en nuestro territorio, siendo así acercada a las Grandes Superficies, ya que aunque a pesar de no poseer los almacenes una extensión larga, su fábrica central se encontraba en un sector amplio de territorio

SURGIMIENTO DE LA EMPRESA

Durante la Primera Guerra Mundial, Manuel Manzanares se dedicó a importar productos de almacén, pero tras prohibirse las exportaciones desde Europa en 1918 comenzó a centrarse en la producción y venta de aceites y vinos.

A partir de la Segunda Guerra Mundial incorporó otros productos como ser harina, fideos, yerba mate y café importado de Brasil pero molidos por Manzanares. produciendo de esta forma jabón, aceite, velas etc.

TERRITORIALIDAD Y EMPLEO

Llegó a contar la firma con ochenta y nueve sucursales distribuidas en la capital y en el interior de nuestro país, con servicios de envío a domicilio de las compras realizadas por sus clientes y generando un fuerte impacto en la generación de empleo.

CAMBIOS EN LOS MODOS DE CONSUMOS DE LAS PERSONAS Y EN EL URUGUAY

- Los uruguayos que realizan sus compras del mes en supermercados pasaron de ser el 78% en 2016 a 64% en 2018.
- Las tiendas de conveniencia pasaron de 16% al 27% en el mismo margen de tiempo. Las razones que permiten al consumidor decidir comprar en tiendas pequeñas en vez de las grandes recaen en la rapidez y cercanía al hogar que estos servicios brindan. Entre estas, se encuentran las marcas: Punto Shop, Micro Macro, Frog, Kinko, Ta! y Devoto Express.
- Tecnología se hace presente: aplicaciones de envío a domicilio, la compra ecommerce con envío a domicilio o retiro inmediato, la gestión de cajas de autoservicio y los pagos online, son algunas de las más cruciales innovaciones en este campo.

GRANDES SUPERFICIES EN EL URUGUAY

Estas Grandes Superficies han sido registradas en la legislación uruguaya:

“Quedan comprendidos los establecimientos comerciales de grandes superficies que consten de un área total destinada a la venta al público de un mínimo de 300 metros cuadrados, excluyéndose los comercios de prestación de servicios”.

En la actualidad, entre las grandes superficies de nuestro país se destacan Ta-Ta S.A (inc. Mimatec SA), Tienda Inglesa, Grupo Disco Uruguay (inc. Devoto, Disco y Geant) y El Dorado.

EVOLUCIÓN Y CIERRE DE LA EMPRESA. PRESENCIAS, AUSENCIAS E IDENTIDADES

Manzanares S.A. funcionó hasta el año 2002, donde se produjo su disolución empresarial tras haber llegado a un concordato de acreedores.

La empresa fabricante de café: Saint Hermanos (Saint Café), adquirió la marca “Manzanares” para lanzar productos como el café glaseado molido y yerba mate, en procura de mantener la calidad característica de Manzanares.

A modo de cierre, Manzanares se convirtió en una de las cadenas de almacenes de mayor relevancia del Uruguay a nivel histórico, contribuyendo ampliamente a la economía y a generar una gran cantidad de puestos de trabajo para la población local, tanto para inmigrantes gallegos y de otras latitudes.

Logramos identificar un cartel que anuncia el nuevo destino del predio donde hoy se sitúa el Complejo Deportivo Enfoque y que oculta el logo de Manzanares, dejando su rastro invisible.

RED FERROVIARIA EN EL URUGUAY

SECTOR DE SERVICIOS EN LA MATRIZ PRODUCTIVA DEL URUGUAY

El ferrocarril pertenecería al tercer sector ya que comprende a actividades que brindan servicios, en este caso transporte.

El servicio del transporte público ha decrecido mediante la pérdida de los ferrocarriles y como esto generó un gran impacto en la economía del país.

FUENTES DOCUMENTALES

ESTUDIAR TANTO LAS FOTOGRAFÍAS antiguas, como los datos históricos, nos ayudarán a proporcionar una visión mucho más amplia de la transformación y el papel de los servicios en el contexto económico uruguayo.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y SU REPERCUSIÓN EN LA ECONOMÍA

Mundo - América Latina - Uruguay

A nivel general, el tren tuvo una gran importancia en la reconfiguración del comercio mundial.

La estrategia de extensión de las ferrovías en los países de América Latina fue concebida como una forma de transportar materias primas para la exportación, para poder acceder a materiales que serían industrializados y comercializados por las empresas de las economías más avanzadas.

El ferrocarril fue una de las primeras inversiones de infraestructura en Uruguay en el siglo XIX y rápidamente se extendió a lo largo del país. Este tuvo un gran impacto en la economía, por facilitar el transporte de la materia prima, como productos agrícolas y ganaderos, los cuales viajaban desde el interior hasta los puertos, permitiendo al Uruguay ser un gran exportador de carne, lana, arroz y cereales.

El ferrocarril no sólo facilitó el transporte de estas materias primas sino que permitió la creación de nuevas poblaciones a lo largo de las líneas férreas.

DECLIVE

Fines de la década del 20: } los resultados del ferrocarril comenzaron a descender ya que tenían muchos problemas generados por la competencia automovilística que se expande, dando lugar a camiones y autobuses, lo que ofrecía mayor flexibilidad y costos más bajos.

Según los datos dados sobre el volumen de la carga transportada por los trenes brindados por la Administración de Ferrocarriles del Estado (AFE), es posible observar que el ferrocarril ha mantenido un patrón de funcionamiento:

- máximo registrado en el año 1945 –1,84 millones de toneladas
- mínimo registrado en el año 1972 –750.000 toneladas.

De todas formas, cuando se compara la evolución de la carga transportada por tren con el crecimiento paralelo del PBI, se podría concluir que ha disminuido la importancia del ferrocarril y trae como consecuencia muy poca inversión que se evidencia en el mal estado de la infraestructura ferroviaria de AFE.

SERVICIOS DE SOFTWARE EN EL URUGUAY

SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA : SERVICIOS EN LA MATRIZ PRODUCTIVA

El desarrollo de software y los servicios relacionados con la tecnología de la información son ejemplos claros de actividades terciarias ya que incluye actividades que no producen bienes materiales, sino que proporcionan servicios a consumidores y otras empresas.

EVOLUCIÓN EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Esta actividad también llamada tecnologías de la información (TI) crece en Uruguay a un ritmo más rápido que el promedio de la economía y su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) se duplica cada 10 años (Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información).

- Representa el 4,3% de su PIB y consolidarse como uno de los cinco principales sectores de exportación de servicios
- En el año 2022, las exportaciones alcanzaron un total de USD 1.816 millones, que equivalen al 65% de su facturación total (USD 2.840 millones. valor se multiplicó por 13 desde el año 2000.
- El 85% de las exportaciones fueron hacia Estados Unidos.
- genera más de 22.000 puestos de trabajo directos

El sector TIC es uno de los principales contribuyentes al Producto Interno Bruto (PIB) de Uruguay y mayoritariamente se ubica en Zonamérica en Montevideo.

FÁBRICA NACIONAL DE CERVEZA (FNC S.A.)

SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el caso de la FNC S.A, estamos hablando de una fábrica que pertenece al **sector secundario**, específicamente dentro de la *industria manufacturera* ya que su actividad principal es la producción y elaboración de cerveza, un proceso que involucra la transformación de materias primas en productos terminados listos para el consumo masivo.

De igual forma, la empresa también tiene un importante papel en el **sector terciario**, al comercializar y distribuir sus productos a lo largo del país.

FUENTE DOCUMENTAL

La fotografía seleccionada muestra a la *Cervecería Popular*, ubicada en el barrio de Palermo, Montevideo. Fue creada por Conrado Niding, precursor de las Fábricas Nacionales de Cerveza.

Se trata de un edificio emblemático, dónde unas décadas más tarde abriría en El Palacio de la Cerveza.

En esta fábrica Niding produciría su cerveza “a vapor”, similar a las alemanas, belgas o inglesas, y elaboraría 2400 kilos diarios de hielo para la maduración del producto.

Elegimos esta fotografía, ya que FNC S.A es una de las pocas empresas de consumo masivo que cuenta con planta productora e industrial en el país, y se caracteriza por su fuerte inversión en tecnología y capacitación.

EVOLUCIÓN

Es una de las pocas empresas de consumo masivo que cuenta con planta productora e industrial en el país, y se caracteriza por su fuerte inversión en tecnología y capacitación con 150 años de conocimiento en materia de producción, venta y distribución la convirtieron en la empresa cervecera líder.

Disponía de talleres de:

- carpintería
- tonelería
- herrería
- caballeriza

Inversión en

- depósitos, y
- salones para el expendio de bebida
- Salones de esparcimiento - diario El Siglo. “Esta cervecería tiene un local espacioso con hermosas glorietas y juegos, para la distracción del público.”

ACTUALIDAD

- Cuenta con dos plantas industriales, una en Montevideo y otra en Minas (con algunos conflictos laborales en los últimos años)
- Red de distribución que llega a todo el país.

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN EL URUGUAY Y SU DISTRIBUCIÓN (MAM)

SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

La matriz productiva de un país se refiere a la estructura y distribución de los sectores económicos y cómo estos interactúan entre sí.

- Sector primario: la agricultura.

En este sector los productos se obtienen a partir de recursos naturales que serán transformados en materia prima no elaborada (no hay proceso de industrialización) las cuales en su mayoría son destinadas a la producción industrial y se encarga del abastecimiento de determinados tipos de servicios.

Este sector contribuye significativamente al PBI y en las exportaciones del país.

Las nuevas tecnologías y los métodos avanzados de estudio han hecho que la producción en ambos sectores incremente de forma notable y satisfactoria mejorando la calidad del producto, las exportaciones, entre otras ventajas.

PUERTO DE MONTEVIDEO

SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

La explotación ganadera en Uruguay es una matriz productiva esencial, basada en sus extensos campos naturales que favorecen la cría de ganado bovino y ovino. Es clave para la economía, aportando significativamente al pib y la balanza comercial, y es fundamental en la identidad nacional.

Como objeto de estudio, permite analizar la sostenibilidad de un modelo que equilibra la tradición y el modelo económico actual.