**PROGRAMA UNIDAD 2 – MICROECONOMÍA**

1. Concepto economía como ciencia social.
2. Concepto Microeconomía.
3. Tipo de bienes.
4. Elección y costo oportunidad- Frontera de posibilidades de producción.
5. Mercado de bienes y factores productivos.
   1. Demanda (consumidores) del mercado y la oferta del mercado (producción y costos).
   2. Mercado de bienes

* Competencia perfecta
* Monopolio
* Oligopolio
* Competencia monopolística.

1. Fallas de mercado

**“Economía Para no economistas”. Departamento de Economía. Facultad de Ciencias Sociales. UDELAR. 1999.**

Capítulo 1 (pág., 13 .17)- Punto 1, 2, 3, 4.

Capítulo 3 (pág. 53-69). Punto 5.1

Capítulo 4 (pág., 71 a 88). Punto 5.2

1. **CONCEPTO ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL.**

* **Definición.**

La economía es la *ciencia* que se ocupa del estudio sistemático de las *actitudes humanas* orientadas a administrar los *recursos*, que son *escasos*, con el objetivo de producir bienes y servicios y distribuirlos de forma tal que se satisfagan las *necesidades* de los individuos, las que son *ilimitadas*.

Lo que aparece en esta definición es la tensión entre la escasez de recursos, ya que son limitados (que nos posiciona desde la producción de bienes y servicios con los distintos factores productivos), frente a las necesidades de los individuos que son ilimitadas (que nos posiciona en la demanda de bienes y servicios).

1. **CONCEPTO DE MICROECONOMÍA.**

* Definición.

La microeconomía es aquella rama de la economía que estudia el *comportamiento de los agentes económicos, así como sus interrelaciones*.

Cuando hablamos de agentes económicos hacemos referencia a: individuos, familias, empresas y estado. Estudia su comportamiento, como actúan en el sistema económico.

Una preocupación de la microeconomía es el estudio de la manera en que los agentes económicos asignan recursos escasos a los múltiples usos posibles. Por ejemplo, a la microeconomía le interesa cómo fue afectado el comercio minorista con la instalación del hipermercado Géant. Asimismo, es preocupación evaluar como esta instalación afectó los precios de los productos en ese mercado.

1. **TIPO DE BIENES Y SERVICIOS.**

* Todo bien o servicio son medios capaz de satisfacer una necesidad, tanto de los individuos como de la sociedad en su conjunto. Los servicios son aquellas actividades que, sin crear bienes materiales, se destinan directa o indirectamente a satisfacer necesidades humanas

Los Pueden clasificarse en un primer análisis en:

* Bienes libres y bienes económicos. Los bienes libres son inapropiables (por ejemplo: el aire).Los bienes económicos son aquellos que son escasos y transferibles.
* Según su necesidad: Los *bienes primarios* son los que satisfacen necesidades básicas como alimentarse, vestirse, etc. Una vez que los individuos tienen satisfechas las necesidades básicas, surge otro tipo de necesidades como por ejemplo, viajar, tener un auto, etc., las que clasificamos como *bienes secundarios*.
* Según su naturaleza: se pueden clasificar en *bienes de consumo* o de *capital.*
* Bienes de capital: son los que se utilizan en el proceso de producción de otros bienes, el capital físico (materias primas, maquinarias, infraestructura), capital humano (trabajadores), capital financiero (fondos).
* Bienes de consumo: satisfacen necesidades y pueden clasificarse en durables (tienen una vida útil prolongada – ejemplo: autos, electrodomésticos) y bienes no durables) que se consumen al ser utilizados- ejemplo: los alimentos).
* Según su función pueden ser *bienes intermedios* que son aquellos que necesitan ser transformados para poder ser utilizados como un bien de consumo (ejemplo: la madera) o bienes finales que son los que pueden destinarse al consumo en su estado actual (ejemplo: mesa).

1. **ELECCIÓN Y COSTO OPORTUNIDAD- FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN.**

El satisfacer una necesidad implica la elección entre un conjunto de bienes y servicios. Una vez que elegimos consumir o producir determinada cantidad de un bien estamos renunciando a consumir o producir determinada cantidad de otro, dicha renuncia se asocia en economía al concepto de costo de oportunidad.

El costo de oportunidad de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a los que tenemos que renunciar para obtenerlo. Dicha elección se basa en una regla denominada costo – beneficio, según la cual el individuo realiza una actividad si el beneficio que le produce es mayor que su costo. Si valoramos la posibilidad de ir al cine, aplicar la regla mencionada consiste simplemente en evaluar los costos y beneficios asociados a la realización de dicha actividad. Así, el beneficio de ir al cine sería el placer que produce disfrutar de una buena película; su costo será, además de la entrada, el valor de todas las actividades a las que renunciamos, como por ejemplo trabajar, ir a clase o escuchar música.

Si consideramos la economía en su conjunto, podemos asociar el concepto de costo de oportunidad, al de frontera de posibilidades de producción.

La frontera de posibilidades de producción (FPP) es una representación gráfica que refleja la cantidad máxima posible de un bien o servicio que puede producir una economía, dados los factores productivos, la tecnología disponible y la cantidad de otros bienes y servicios que se producen.

Si se están empleando todos los factores productivos disponibles, al querer producir más de un bien necesariamente se tendrá que dejar de producir cierta cantidad de otro. Siempre que la economía se encuentre en un punto sobre la FPP, la producción de una unidad adicional de un bien tendrá un costo de oportunidad asociado, que será la reducción de la producción del bien alternativo. Estar en la FPP implica que estarían utilizando todos los recursos disponibles. Los puntos por debajo de la frontera implican despilfarro de recursos, mientras los puntos por encima de la misma no son alcanzables dados los factores productivos y la tecnología disponibles.

1. **MERCADO DE BIENES Y FACTORES PRODUCTIVOS.**
   1. DEMANDA (CONSUMIDORES) DEL MERCADO Y LA OFERTA DEL MERCADO (PRODUCCIÓN Y COSTOS).

* *Definición de mercado:* es el conjunto de compradores y vendedores de bienes y servicios., que puede estar asociado o no a una localización particular.
* *Curva de demanda:* Ley de la demanda se denomina a la relación inversa entre el precio de un bien y la cantidad demandada del mismo, lo cual se refleja en la pendiente negativa de la curva de demanda.

La demanda del mercado surge a partir de la sumatoria de las demandas individuales y es la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada por todos los participantes en el mercado, ceteris paribus (dejando todas las demás variables contantes)

* *Curva de oferta:* análisis de la función de producción y costos.
* Producción.

Usualmente se supone que los productores buscan maximizar los beneficios económicos, definidos como ingresos menos costos económicos, pero no siempre esto sucede. Las empresas por lo general, utilizan distintos factores productivos, como por ejemplo: trabajo (calificado o no calificado), capital (máquinas, equipos y edificios), recursos naturales (tierra, materias primas, etc.); los cuales son combinados para producir determinado bien o servicio. Existen diferentes formas de combinar los factores productivos, esto es, existen diferentes métodos de producción.

Un método de producción es técnicamente eficiente si la producción que se obtiene es la máxima posible, dados los factores productivos utilizados.

Un método de producción es económicamente eficiente si es el de mínimo costo dados los precios de los factores productivos utilizados.

La función de oferta es una relación entre el precio y las cantidades producidas y tiene una correlación positiva.

* Análisis de costos

En el análisis de los costos tenemos presente la función de producción donde está definida por los precios (eje de las y) y las cantidades producidas Q, (variable x). El costo total será la suma de los costos fijos más los variables.

Costos totales= costos fijos + costos variables= CF + CV

CV. Costo variable: varían con volumen de producción corresponden a los factores variables.

CT

P

CF. Costo fijo: no varían ni dependen del volumen de producción y corresponden a los costos de los factores fijos.

Q

Los costos medios es el cociente entre el total de costos (CF+CV) y el volumen de producción. (Q). Se define al costo por unidad de producción y puede abrirse el análisis en el cálculo del costo fijo y variable por unidad.

Costos medios= CT = CF + CV = costo medio

Q Q

Los costos marginales es el que surge ante la pregunta: ¿es conveniente producir una unidad más? Costo marginal: es el costo de producir una unidad más, que se compara con el ingreso marginal (lo que me ingresará por esa unidad adicional).